

Intervention de Mme Michèle Claus, Conseiller à la Fédération des entreprises de Belgique (17/09/2010)

Ils est important que les interlocuteurs soient impliqués étroitement à la stratégie Europe 2020. Ils sont non seulement des experts du terrain, en contact constant avec les entreprises et les travailleurs, mais ils jouent aussi un rôle de relais vers ce public qui représente une grande partie des citoyens européens.

On pourrait comparer le rôle des partenaires sociaux à celui du middle-management d'une entreprise. Comme vous le savez, les experts en management stratégique insistent toujours sur le fait qu'il faut impliquer étroitement le middle-management dans tout changement de stratégie d'une entreprise si on veut que celle-ci soit bien comprise et la voir réussir. Ils jouent en effet le rôle de relais entre le management de l'entreprise et la base. Ils traduisent la stratégie du management vers la base (top-down), mais renvoient aussi les préoccupations de la base vers le top (bottom-top).

C'est un peu le rôle que les partenaires sociaux peuvent jouer dans la stratégie européenne.

Il est donc important de les impliquer étroitement – au travers des Conseils économiques et sociaux- dans la conception, la mise en place, le suivi de la stratégie européenne, mais également dans la rédaction des plans nationaux de réformes et des plans de stabilité et de croissance.

Cela permettra aux partenaires sociaux de s'approprier la stratégie européenne, de la faire vivre au sein de leurs instances afin qu'elle soit une constante source d'inspiration qui guide leurs actions et devienne le fil rouge de leurs négociations.

Et c'est parce qu'ils auront pu s'approprier la stratégie européenne, qu'ils seront en mesure de la disséminer vers leurs publics, les secteurs, les entreprises, les travailleurs (c.à.d. une grande partie des citoyens) pour que tous la comprennent, l'acceptent et s'en inspirent à leur tour pour converger vers les objectifs de l'Europe 2020.

Permettez-nous d'y ajouter que pour vendre la stratégie européenne à nos divers publics, nous avons besoin d'outils de diffusion simples et concis : des slides-show plutôt que des brochures.

Que chaque directive, projet de directive, initiative phare, programme européen, soit expliqué dans un slides-show (présentation sous forme de diapositives) disponible sur le site de l'EU (une version pour le citoyen moyen et une pour les experts) que nous puissions utiliser pour expliquer les enjeux mondiaux et les défis auxquels est confronté l'Europe, sa stratégie pour y faire face et ses initiatives. Cela nous fera gagner beaucoup de temps et nous aidera à disséminer plus aisément la stratégie 2020, que nous défendrons avec cœur et conviction.